



ENSEMBLE SCOLAIRE

PAUL CLAUDEL – JEAN PAUL II

**BAC PRO TCVA (3 ANS)**

TECHNICIEN CONSEIL VENTE  
EN ALIMENTATION

### CONDITIONS D'ADMISSION

Sur dossier et entretien de motivation et procédure AFFELNET

Sortie de 3<sup>ème</sup>, 2<sup>nde</sup> GT, CAP, CAPA

### OBJECTIFS

- Développer le sens des relations à travers : l'accueil, le service et le conseil
- Maîtriser les démarches technico-économiques et financières des entreprises
- Connaître et mettre en valeur les produits locaux, le circuit court, les produits « bio »
- Sensibiliser aux différentes formes du commerce (produits équitables, bio...)
- Maîtriser la gestion et la commercialisation des produits périssables et saisonniers
- Enrichir son parcours par une ouverture sur d'autres secteurs que celui des produits alimentaires

### ORGANISATION PEDAGOGIQUE

*Enseignement général : 14 heures par semaine environ*

- ❖ Français, Histoire / Géographie / Enseignement Moral et Civique, Documentation
- ❖ Mathématiques, Biologie / Ecologie, Physique / Chimie, Informatique
- ❖ Anglais, EPS, Education Socio-culturelle



*Enseignement professionnel : 14 heures par semaine environ*

- ❖ Sciences économiques, Gestion de l'entreprise, Comptabilité et Mercatique
- ❖ Gestion commerciale, Techniques de vente
- ❖ Connaissances des produits alimentaires

*Autres enseignements :*

- ❖ SST niveau 1
- ❖ Stage collectif : éducation santé et sécurité au travail
- ❖ Pratiques en magasin

*Stages :*

21 semaines (dont 6 en classe de 2<sup>nde</sup>)

Possibilité de faire un stage dans un magasin d'un autre secteur : sport, textile, multimédias... durée de 12 jours

### OBTENTION DU DIPLOME ET DEBOUCHES

Le bac pro est obtenu pour 50% en épreuves de contrôle continu et 50% en épreuves terminales.

APRES LE BAC, les élèves peuvent poursuivre en BTS (TC, MDUC...), en DUT, MC Vendeur Spécialisé ou entrer dans la vie active : vendeur en structures commerciales diverses (alimentaire, sport, bricolage, vêtements...)